

Cup & Co.

Le magazine de
l'emballage alimentaires
N° 1/2008

SwissPrimePack AG
Oberrietterstrasse 53/55
CH-9450 Alstätten
Tél. +41 71 757 71 11
www.swissprimepack.ch

EMBALLAGES POUR L'INDUSTRIE

*La tendance est à
la transparence*

EMBALLAGES POUR LA RESTAURATION

*L'avenir commence
aujourd'hui!*



Albiplast + Bellaplast
= **SwissPrimePack**

SwissPrimePack

Parions sur l'avenir!



Chère Lectrice, cher Lecteur,

Comme vous l'avez déjà appris par la presse, Albiplast AG et Bellplast AG ont fusionné avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2008 pour donner naissance à SwissPrimePack AG, avec siège social à Altstätten (SG), en Suisse. Bien que cette fusion s'inscrive dans le prolongement de l'étroite collaboration qu'entretenaient de longue date les deux entreprises, cette étape décisive est un événement majeur pour nous tous et mérite que nous lui consacrons quelques réflexions dans cette nouvelle parution de Cup&Co.

Cette fusion entraîne, bien sûr, des modifications dans notre organisation. Ainsi, par exemple, nous distinguons désormais deux domaines d'activité : les emballages pour l'industrie et les emballages pour la restauration. Pour plus de clarté, voyez les exemples concrets dans les pages suivantes.

Nous parlons également de la tendance à la transparence dans le domaine des emballages alimentaires et plus particulièrement des emballages laitiers. Alors que le manchonnage (sleeve) permet des décors d'une très belle qualité et continue de progresser, le conditionnement transparent est de plus en plus demandé. Rendre un produit plus appétissant est un argument de vente convaincant.

Parallèlement à cette recherche de meilleure transparence, les consommateurs sont de plus en plus nombreux à demander des emballages et des produits écologiques. SwissPrimePack prend ces préoccupations très à cœur, et produit, par exemple, le gobelet Compacto pour distributeurs automatiques : la réduction du poids matière et des coûts de logistique fournit une contribution significative à l'écologie. C'est un développement majeur qui, nous l'espérons, saura éveiller votre intérêt.

Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir à la lecture de cette nouvelle parution de Cup&Co.

Jan Schürmann
CEO

La tendan

Les produits alimentaires doivent répondre aux exigences sans cesse croissantes des consommateurs : l'origine des matières premières suscite de plus en plus de questions, au même titre que la composition des produits. Ainsi, les consommateurs sont de plus en plus nombreux à souhaiter voir ce qu'ils achètent. Dans le secteur des emballages laitiers, le pot transparent répond parfaitement à cette tendance.



ce est à la transparence

Ce qui flatte l'oeil aiguise l'appétit... et incite à l'achat ! L'industrie alimentaire l'a bien compris et en tient compte en proposant des emballages et des modes de labellisation extrêmement sophistiqués. Ces qualités esthétiques ne manquent pas de rendre les consommateurs encore plus désireux d'acquiescer le produit. Bien souvent cependant, on néglige les possibilités de mise en valeur du produit par son emballage.

De l'ombre à la lumière des projecteurs

Le secteur des produits laitiers offre de nombreux exemples où le simple « conditionnement » du produit n'a pas su tirer parti d'arguments de vente précieux. Il est surprenant de constater que le pot transparent a été très rarement utilisé jusqu'ici comme instrument de marketing capable de stimuler les ventes.

Les tendances actuelles annoncent un changement. Les pots transparents

occuperont bientôt une place prépondérante dans les rayons des produits frais. Le raffinement du couvercle transparent du « Caffè Latte » de Emmi qui laisse apparaître sur l'opercule le concept des couleurs destiné à l'identification du produit marque l'entrée dans cette nouvelle ère.

Rien n'est impossible

SwissPrimePack a décelé très tôt cette nouvelle tendance. Dans le domaine des pots et couvercles transparents, elle est en mesure d'offrir à l'industrie laitière des solutions clé en mains.

Toutes les formes sont réalisables, ou presque. Pots et couvercles sont fabriqués en polystyrène (PS), téréphtalate de polyéthylène (PET), polypropylène (PP) ou en polyéthylène (PE), par injection ou par thermoformage, et, grâce à l'adjonction de butadiène, il est possible de rendre le matériau moins cassant. Réaliser un emballage à la fois transparent et mat (aspect cristal dépoli) constitue une

variante plus sophistiquée encore. Associé à un design recherché, ces emballages sont d'une très grande élégance. Et cela sans frais supplémentaire : grâce au dépolissage des empreintes de formage, il est possible de réaliser la combinaison « cristal dépoli » en une seule phase de travail.

L'élégance combinée à l'ingéniosité

Toutes les variantes sont possibles aussi pour réaliser la labellisation des différents pots et couvercles transparents : de l'impression offset au manchonnage, en passant par l'étiquetage. De plus, pour éviter aux produits d'être retournés lors du passage en caisse, il est possible d'imprimer les codes barres sur le fond des pots.

Ainsi SwissPrimePack ouvre de nouvelles voies dans le domaine des pots et couvercles transparents et conçoit des emballages novateurs.



Secteur Emballages pour l'industrie

Les pots transparents sont un exemple dans ce secteur. Cette gamme d'articles comprend :

Emballages pour crèmes glacées

Emballages laitiers et desserts

Emballages familiaux
Gobelets duo
Récipients à deux compartiments
Pots ronds
Barquettes et bacs rectangulaires
Bouteilles empilables
Dosettes

Couvercles

Couvercles à serrage interne
Couvercles coiffants ou cloche
Fermetures inviolables
Couvercles à visser

La nouvelle SwissPrimePac

La clé du succès est engagée : avec effet rétroactif au 1er janvier 2008, Albiplast AG à Niederuzwil et Bellaplast AG à Altstätten ont fusionné pour donner naissance à la société anonyme SwissPrimePack AG avec siège social à Altstätten.

Albiplast et Bellaplast, deux entreprises compétentes qui unissent leurs ressources et leurs forces. Aujourd'hui déjà, SwissPrimePack AG occupe une bonne position sur le marché des emballages plastiques de grande consommation (Consumer Packaging). Cela va du pot à yaourt au gobelet pour automate, en passant par les bacs pour crèmes glacées. L'entreprise développe et fabrique des emballages qui s'adressent à l'industrie alimentaire en Suisse et dans les pays voisins, en s'appuyant également sur ses filiales de vente en France et en Angleterre.

La croissance comme objectif

C'est sur cette base que l'entreprise entend développer sa présence internationale et, prioritairement, renforcer sa position sur le marché européen. Une très vaste gamme de produits issue de cette fusion ainsi que l'objectif clairement défini d'investir davantage encore dans l'innovation et les nouvelles technologies seront les moteurs de cette expansion.

La réunion des deux entreprises et la stratégie de développement qui en découle ne font que des gagnants : toutes les parties prenantes concernées en tirent profit, essentiellement les clients qui disposent désormais d'un choix de

produits plus vaste, d'un ensemble de prestations plus souples, d'une optimisation des compétences techniques et de conditions de production idéales.

Des compétences multipliées

Les collaborateurs que vous connaissez et qui sont déjà vos interlocuteurs privilégiés restent aux commandes dans la nouvelle entreprise. Et ils ont beaucoup à vous offrir : leur grande expérience dans des secteurs très divers et de solides connaissances en matière d'emballages pour l'industrie et la restauration. Le tout accompagné d'une bonne part d'amabilité et de sympathie.

Fabrizio Finazzi est en charge des marchés Autriche, Europe de l'Est et Europe du Sud

Peter Weideli est responsable du marché global de la Suisse

Marco Bongi est en charge des marchés Allemagne et Benelux



k a bien commencé

Succursales

La fusion renforce aussi la position de nos filiales de vente en Grande-Bretagne et en France. Exerçant leur activité depuis 20 ans sur leurs marchés respectifs sous le nom de Swisspack, elles représentaient Bellaplast AG et ses produits avec talent. Elles ont surtout noué des relations durables avec nos clients du secteur Vending. Une équipe de vente compétente et motivée qui place la barre très haut en matière de suivi des affaires.

Grâce à la fusion, ces succursales gagnent encore en importance car le secteur «Emballages pour l'industrie» leur est adjoint. Bien sûr elles sont en-

tièrement intégrées dans notre nouvelle organisation, et portent désormais le nom SwissPrimePack.

Deux sites de production

Les sites de production d'Altstätten et de Niederuzwil conservent une importance primordiale, même après la fusion. Ils constituent d'importants centres de compétences pour la production et la logistique. Riche d'une longue expérience, le personnel de production constitue un facteur essentiel du développement de notre nouvelle entreprise.

Des structures simples



SwissPrimePack AG
Usine d'Altstätten (siège social)



Usine de Niederuzwil

SwissPrimePack Ltd.
GB-Witney Oxon OX29 7WJ
– Vente en Grande-Bretagne

SwissPrimePack Sàrl
FR-67330 Bouxwiller
– Vente en France

Felix Schwager dirige le service « Business Development ». Il est responsable des marchés scandinaves et soutient nos filiales de vente en Grande-Bretagne et en France

Lisa Perry et Gill Goss constituent notre force de vente en Angleterre

Christophe Michoux est responsable du marché français



L'avenir

Compacto, le nouveau gobelet pour distributeurs automatiques, se caractérise par sa compacité : un empilage plus resserré pour des piles, de hauteur inchangée, mais comportant 135 gobelets au lieu de 100.



commence aujourd'hui!

Les marchés évoluent constamment. Pour s'imposer et réussir, il ne faut pas se contenter de l'acquis. Qui n'avance pas recule! dit le dicton SwissPrimePack AG se consacre résolument à la recherche, au développement et à la production ; elle privilégie les innovations et les perfectionnements afin d'être en mesure d'offrir à ses clients de nouveaux concepts d'emballages générateurs de nouveaux succès. Voici deux exemples:

Exemple de produit: le Compacto

Dans un monde où les matières premières s'épuisent et où les exigences sont toujours plus élevées, les défis sont particulièrement cruciaux. C'est pourquoi nous nous sommes donné pour devise « en faire plus avec moins ». Le Compacto – gobelet de 150 ml pour automate, en polystyrène – illustre parfaitement cette philosophie.

Secteur Emballages pour la restauration

Le Compacto et le gobelet en c-fine sont des simples exemples de ce domaine d'activité, mais la gamme s'étend à des articles tels que :

Gobelets

Gobelets pour automates
Inserts de tasses
Gobelets cristal
Gobelets isothermes

Accessoires

Couvercles
Supports pour tasses à insert
Spatules, agitateurs et cuillers

Couverts

Cuillers, fourchettes et couteaux

Vaisselle

Assiettes et plats
Couvercles dôme

Récipients traiteur

Pots et couvercles

Ce gobelet se distingue par la compacité de son empilage : une pile, de hauteur standard, compte désormais 135 gobelets au lieu de 100, et le carton contient 4050 gobelets au lieu de 3000. Ce gain de place résulte d'une géométrie spécifique à ce gobelet et de son design. Les avantages du Compacto se traduisent par une réduction des frais d'exploitation des automates qui gagnent aussi en autonomie, de moindres coûts de transport et une contribution à l'écologie par la réduction de son poids matière. Un traitement antistatique garantit son bon fonctionnement. Enfin, et ce n'est pas le moindre des atouts du Compacto : il est imprimable ou personnalisable sur toute sa surface, comme les autres gobelets de ce type.

Exemple de matériau: le c-fine

Pour fabriquer nos produits, nous utilisons des résines plastiques de premier choix: le polystyrène (PS), le téréphtalate de polyéthylène (PET), le polypropylène (PP), le polyéthylène (PE) et le polystyrène light (PS light) ainsi que le c-fine qui est un matériau très particulier. Protégé par un brevet, fabriqué et commercialisé par SwissPrimePack AG,

ce polystyrène micro-expansé isotherme se caractérise par un toucher soyeux des plus agréables.

Le c-fine se distingue également par ses propriétés thermiques: sa résistance va de -20°C à $+100^{\circ}\text{C}$. Grâce à ces caractéristiques exceptionnelles, le c-fine est évidemment le matériau d'emballage qui s'impose à chaque fois qu'il s'agit de maintenir une denrée en température tout en offrant au consommateur une préhension et un toucher agréables.

Une nouveauté aussi dans le domaine des produits laitiers

Le c-fine est un produit qui se prête non seulement au conditionnement des crèmes glacées ou du café chaud, mais aussi à celui des yaourts et des autres produits laitiers.

Nous orientons également nos recherches vers tous les matériaux écologiques afin de contribuer activement à une utilisation responsable des ressources naturelles.

Le c-fine sert à fabriquer non seulement des gobelets pour distributeurs automatiques mais aussi des emballages pour crèmes glacées, yaourts et autres produits laitiers.



Pot pour crème glacée,
marché italien



Gobelet pour automate,
marché français



Gobelet isotherme, marché
anglais



Gobelet pour automate,
marché suisse



Gobelet, marché suisse



Pot à fromage blanc,
marché suisse



Pot à crème glacée,
marché espagnol



Gobelet, marché suisse



Bac à crème glacée 1000 ml, marché suisse



Bacs à crème glacée 500 ml et 175 ml, marché international



Suisse

SwissPrimePack AG
Oberrietterstrasse 53/55
CH-9450 Altstätten
Tél. +41 71 757 71 11
Fax +41 71 757 71 10
www.swissprimepack.ch

France

SwissPrimePack Sàrl
19, Résidence Sundhalt
FR-67330 Bouxwiller
Tél. +33 (0)388 71 33 65
Fax +33 (0)388 71 32 47
info@swissprimepack.fr

Grande-Bretagne

SwissPrimePack Ltd.
Curbridge Business Park
GB-Witney Oxon OX29 7WJ
Phone +44 870 241 0285
Fax +44 870 241 0286
info@swissprimepack.co.uk